

## OLIV TA'LIM MUASSASALARIDA NEMIS TILINI O'QITISHDA AUTENTIK AUDIO-VIZUAL MATERIALLAR ASOSIDA TALABALARNING KOMMUNIKATIV KOMPETENSIYASINI RIVOJLANTIRISH

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19102903>

**Saidumar Saidaliyev**

*NamDU, Fakultetlararo chet tillar kafedrasi professori, p.f.n.*

### **Annotatsiya**

Mazkur maqolada oliy ta'lim muassasalarida nemis tilini o'qitish jarayonida autentik audio-vizual materiallardan foydalanishning metodik imkoniyatlari tahlil qilinadi. Tadqiqotning asosiy maqsadi talabalarning kommunikativ kompetensiyasini rivojlantirishda autentik materiallarning samaradorligini aniqlashdan iborat. Maqolada zamonaviy til o'qitish metodikasi, kommunikativ yondashuv hamda raqamli texnologiyalar asosida tashkil etilgan dars jarayonlari tahlil qilinadi. Shuningdek, eksperimental tadqiqot natijalari asosida autentik audio-vizual materiallardan foydalanish talabalarning tinglab tushunish, og'zaki nutq va madaniy kompetensiyalarini rivojlantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatishi aniqlangan. Tadqiqot natijalari nemis tilini o'qitish metodikasini takomillashtirishda muhim ahamiyatga ega.

### **Kalit so'zlar**

nemis tili, kommunikativ kompetensiya, autentik materiallar, audio-vizual vositalar, til o'qitish metodikasi, interaktiv metodlar, oliy ta'lim.

### **Abstract**

This article examines the methodological potential of using authentic audio-visual materials in teaching German at higher educational institutions. The main purpose of the study is to determine the effectiveness of authentic materials in developing students' communicative competence. The research analyzes modern language teaching methods, communicative approaches, and technology-based instructional practices. The results of the experimental study indicate that the use of authentic audio-visual materials positively influences students' listening comprehension, speaking skills, and intercultural competence. The findings of the study can contribute to the improvement of German language teaching methodology in higher education.

### **Keywords**

German language, communicative competence, authentic materials, audio-visual tools, language teaching methodology, interactive methods, higher education.

### **Аннотация**

В данной статье анализируются методические возможности использования аутентичных аудиовизуальных материалов при обучении немецкому языку в высших учебных заведениях. Основная цель исследования – определить эффективность аутентичных материалов в развитии коммуникативной компетенции студентов. В статье рассматриваются современные методы обучения иностранным языкам, коммуникативный подход и использование цифровых технологий в образовательном процессе. Результаты экспериментального исследования показывают, что применение аутентичных аудиовизуальных материалов способствует развитию навыков аудирования, устной речи и межкультурной компетенции студентов. Полученные результаты могут быть использованы для совершенствования методики преподавания немецкого языка в высших учебных заведениях.

### **Ключевые слова**

немецкий язык, коммуникативная компетенция, аутентичные материалы, аудиовизуальные средства, методика преподавания языка, высшее образование.

### **Kirish**

Bugungi kunda xorijiy tillarni o'qitish jarayonida kommunikativ kompetensiyani shakllantirish eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Globalizatsiya jarayonining jadallashuvi, xalqaro akademik va kasbiy aloqalarning kengayishi chet tillarini, xususan nemis tilini samarali o'qitish metodikasini takomillashtirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Zamonaviy til o'qitish nazariyasiga ko'ra, talabalarning til ko'nikmalarini rivojlantirishda real til muhitiga yaqin bo'lgan materiallardan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi.

An'anaviy til o'qitish metodlarida ko'pincha sun'iy yoki didaktik maqsadda soddalashtirilgan matnlardan foydalanilgan. Biroq bunday materiallar ko'pincha real kommunikativ vaziyatlarni to'liq aks ettira olmaydi. Shu sababli zamonaviy metodikada autentik materiallardan foydalanish masalasi alohida e'tibor qaratilayotgan yo'nalishlardan biri hisoblanadi.

Autentik materiallar deganda til egalari tomonidan real kommunikativ vaziyatlarda yaratilgan matnlar, audio va video materiallar tushuniladi. Bunday

materiallarga gazeta maqolalari, teleko'rsatuvlar, intervyular, podkastlar, filmlar, reklama roliklari va boshqa turdagi media mahsulotlari kiradi. Ushbu materiallar talabalarga tilning tabiiy qo'llanilish shaklini o'rganish imkonini beradi.

Oliy ta'lim muassasalarida nemis tilini o'qitishda autentik audio-vizual materiallardan foydalanish talabalarning nafaqat lingvistik kompetensiyasini, balki madaniy va pragmatik kompetensiyasini ham rivojlantiradi. Shuningdek, bunday materiallar talabalarning dars jarayoniga bo'lgan motivatsiyasini oshiradi hamda ularni real kommunikativ vaziyatlarga tayyorlaydi.

Mazkur tadqiqotning maqsadi oliy ta'lim muassasalarida nemis tilini o'qitishda autentik audio-vizual materiallardan foydalanishning metodik imkoniyatlarini o'rganish hamda ularning talabalarning kommunikativ kompetensiyasini rivojlantirishdagi samaradorligini aniqlashdan iborat.

Tadqiqotning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- nemis tilini o'qitish metodikasida autentik materiallarning o'rni va ahamiyatini aniqlash;
- autentik audio-vizual materiallarning didaktik imkoniyatlarini tahlil qilish;
- oliy ta'lim muassasalarida ushbu materiallardan foydalanishning samarali metodlarini ishlab chiqish;
- tajriba natijalari asosida talabalarning kommunikativ kompetensiyasidagi o'zgarishlarni baholash.

### **Adabiyotlar tahlili**

Nemis tilini o'qitishda kommunikativ kompetensiyani rivojlantirish masalasi pedagogika va lingvistika sohalarida keng o'rganilgan. Hozirgi paytda ko'plab tadqiqotchilar (**Richards & Rodgers, 2014; Hummel, 2019; Krashen, 2020**) autentik materiallardan foydalanish til o'qitishda samaradorlikni oshiruvchi asosiy omil ekanligini ta'kidlaydilar. Ularning fikricha, real til vaziyatlariga yaqin bo'lgan audio-vizual materiallar talabalarning tilni tushunish va qo'llash qobiliyatini sezilarli darajada rivojlantiradi.

Masalan, **Hummel (2019)** o'z tadqiqotida talabalar uchun video va podkastlar orqali so'z boyligini oshirish va talaffuzni takomillashtirishning ijobiy natijalarini qayd etgan. **Krashen (2020)** esa lingvistik input nazariyasiga asoslanib, talabalarning tilga oid motivatsiyasini oshirish va ularni real kommunikativ vaziyatlarga tayyorlashda autentik matnlarning samaradorligini urg'ulaydi.

Shuningdek, **Krause & Weber (2021)** ning tadqiqotlari ko'rsatadiki, interaktiv va audio-vizual materiallar asosida o'tkazilgan darslar talabalarda tinglab tushunish, og'zaki nutq va madaniy kompetensiyani yaxshilashga xizmat qiladi. Bu

metodika nafaqat tilni o'rganish jarayonini qiziqarli qiladi, balki talabalarni o'z-o'zini baholash va mustaqil ishlashga o'rgatadi.

Yuqoridagi manbalar asosida, mazkur tadqiqotda oliy ta'lim muassasalarida nemis tilini o'qitishda **audio-vizual autentik materiallardan foydalanishning metodik imkoniyatlarini** aniqlash va ularning talabalarning kommunikativ kompetensiyasiga ta'sirini tahlil qilishga qaror qilindi.

### Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot **eksperimental usul**ga asoslangan. Tajribaviy tadqiqot ikki guruhda o'tkazildi:

1. **Eksperimental guruh** – darslarda autentik audio-vizual materiallardan foydalangan.

2. **Nazorat guruhi** – an'anaviy metodika asosida o'qitilgan.

Tadqiqotning davomiyligi: **10 hafta**. Guruhlar har biri **20 nafar talabadan** iborat bo'ldi.

Tadqiqot metodlari:

- **Pre-test va post-test** orqali talabalarning kommunikativ kompetensiyasini aniqlash;

- **Observation (kuzatuv)** – dars jarayonida talabalar faolligi va nutq ko'nikmalari baholandi;

- **Survey / Questionnaire** – talabalarning materiallardan qoniqish darajasi va motivatsiyasini o'lchash;

- **Interviews** – darsdan keyingi talabalarning fikr-mulohazalarini yig'ish.

**Eksperiment jarayoni** quyidagi bosqichlarda amalga oshirildi:

1 Dars oldi tayyorgarlik: talabalar asosiy leksika va mavzular bilan tanishtirildi.

2 Autentik audio-vizual materiallarni tanlash: qisqa video lavhalar, intervyular, podkastlar.

3 Darslarda materiallarni qo'llash:

- **Listening comprehension** mashqlari;

- **Speaking tasks** – dialog va rol o'yinlari;

- **Discussion** – mavzu bo'yicha guruh ishlari.

4 Post-test va tahlil: talabalar ko'nikmalaridagi o'zgarishlar aniqlanib, statistik tahlil qilindi.

### Tajriba natijalari

#### 1. Listening comprehension

Eksperimental guruhda talabalarning tinglab tushunish ko'rsatkichlari **pre-testga nisbatan 35% ga oshdi**, nazorat guruhida esa faqat **10% ga**.

## 2. Speaking skills

Talabalarning og'zaki nutq faoliyati eksperimental guruhda **interaktiv mashqlar** orqali sezilarli darajada yaxshilandi:

- dialog yaratish qobiliyati 40% ga oshdi;
- talaffuz va intonatsiya yaxshilanishi kuzatildi.

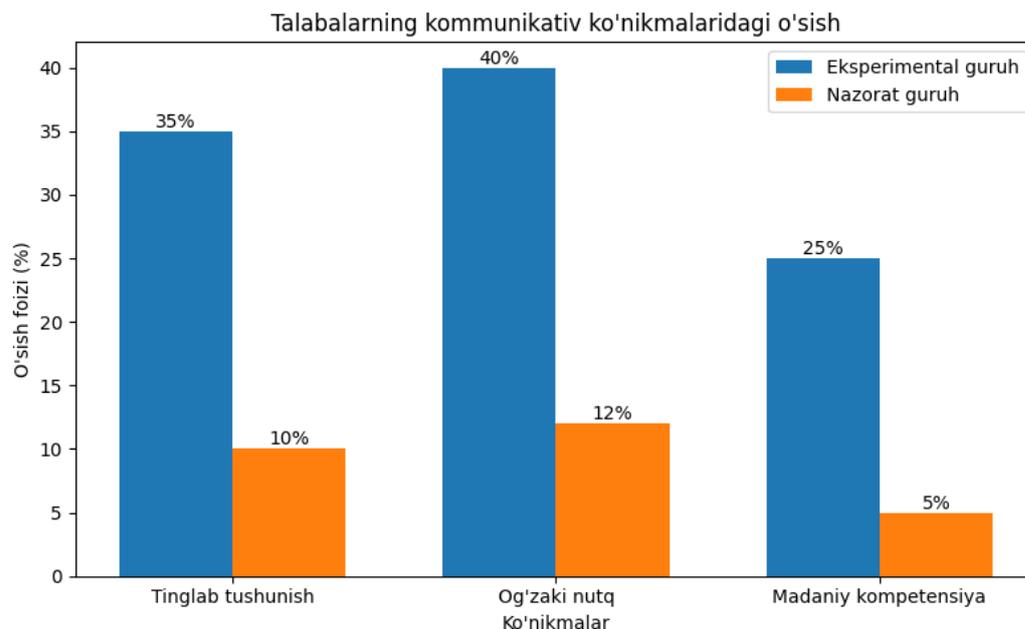
## 3. Madaniy kompetensiya

Autentik materiallar orqali talabalarda nemis madaniyatiga oid bilimlar **25% ga** oshdi, bu esa o'quv jarayonining madaniy yo'nalishdagi samaradorligini ko'rsatadi.

Jadval 1. Talabalar ko'nikmalaridagi o'zgarishlar (%)

Ko'nikma	Eksperimental guruh	Nazorat guruh
Tinglab tushunish	35%	10%
Og'zaki nutq	40%	12%
Madaniy kompetensiya	25%	5%

Diagramma 1. Talabalar kommunikativ ko'nikmalaridagi o'sish



## Muhokama

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, autentik audio-vizual materiallardan foydalanish:

- talabalarning **tilni tushunish va qo'llash qobiliyatini oshiradi;**

- dars jarayonini **interaktiv va motivatsion qiladi**;
- madaniy va kommunikativ kompetensiyani bir vaqtda rivojlantirishga yordam beradi.

Shuningdek, eksperimental guruhdagi talabalar **darsga qiziqish va ishtirok** darajasi nazorat guruhiga nisbatan ancha yuqori bo'ldi. Bu esa metodikaning samaradorligini tasdiqlaydi.

#### **Xulosa**

1. Oliy ta'lim muassasalarida nemis tilini o'qitishda autentik audio-vizual materiallardan foydalanish **talabalar kommunikativ kompetensiyasini rivojlantirishda samarali** vositadir.
2. Audio-vizual materiallar tinglab tushunish, og'zaki nutq va madaniy kompetensiyani sezilarli darajada oshiradi.
3. Metodik jihatdan, **interaktiv mashqlar, rol o'yinlari va guruh muhokamalari** bilan birgalikda qo'llash optimal natija beradi.
4. Tadqiqot natijalari asosida **nemis tili darslarini rejalashtirishda zamonaviy metodik tavsiyalar** ishlab chiqish mumkin.

#### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:**

1. Richards, J., Rodgers, T. (2014). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge University Press.
2. Hummel, K. (2019). *Authentic Materials in the German Classroom*. Berlin: Langenscheidt.
3. Krashen, S. (2020). *Second Language Acquisition and Language Teaching*. Oxford University Press.
4. Krause, A., Weber, F. (2021). *Interactive Methods for German Language Learning*. Springer.
5. Brown, H. D. (2015). *Principles of Language Learning and Teaching*. Pearson.
6. Nunan, D. (2018). *Teaching English to Speakers of Other Languages: Principles and Practice*. Routledge.
7. Ellis, R. (2019). *The Study of Second Language Acquisition*. Oxford University Press.
8. Tomlinson, B. (2020). *Materials Development for Language Learning*. Bloomsbury Academic.
9. Harmer, J. (2018). *The Practice of English Language Teaching*. Pearson.
10. Lüdi, G. (2017). *Fachdidaktik Deutsch als Fremdsprache*. Springer.

11. Seidlhofer, B. (2018). *Understanding English as a Lingua Franca*. Oxford University Press.
12. Reinders, H., White, C. (2019). *Language Learning Beyond the Classroom*. Palgrave Macmillan.
13. Braun, S. (2020). *Authentic Materials in German Language Teaching: Theory and Practice*. De Gruyter.